

Приложение № 1

К Договору № _____
на выполнение работ по разработке сайта-визитки ООО « _____ »
от « ____ » _____ 20__ г.

**Техническое задание
на разработку сайта-визитки
(образец)**

Оглавление

1. Определение терминов	3
2. Общие положения	5
2.1. Предмет разработки.....	5
2.2. Целевая аудитория.....	5
2.3. Назначение документа.....	6
3. Список поисковых запросов	6
4. Структура сайта	7
4.1. Структура пользовательской части.....	7
4.2. Структура административной части	7
5. Описание страниц пользовательской части сайта	7
5.1. Страницы 1-го уровня	8
5.1.1. Главная страница сайта.....	8
5.2. Страницы 2-го уровня	9
5.2.1. Страница «О компании»	9
5.2.2. Страница «Услуги»	9
5.2.3. Страница «Цены»	10
5.2.4. Страница «Контакты»	10
5.2.5. Страница «Политика конфиденциальности и защита персональных данных»	10
5.3. Программные модули	10
5.3.1. Модуль «Свяжитесь с нами»	10
5.3.2. Модуль «Заказ обратного звонка».....	11
5.6.3. Модуль «Заявка на услугу»	11
6. Описание страниц административной части сайта	12
7. Дизайн сайта.....	12
7.1. Требования к графическому оформлению сайта.....	12
7.2. Требования к шрифтам.....	13
7.3. Требования к визуальным элементам навигации	13
7.4. Состав дизайн-макета	13
8. Поисковая оптимизация сайта	14
9. Требования к верстке и программированию.....	14
9.1. Соответствие дизайн-макету.....	14
9.2. Требования к кроссбраузерности.....	14
9.3. Требования к HTML-вёрстке	15
9.4. Требования к отображению контента.....	15
9.5. Требования к хранению информации	15
9.6. Требования к безопасности сайта	15
9.7. Требования к разграничению доступа	16

9.8. Требования к языкам программирования	17
9.9. Требования к лингвистическому обеспечению	17
10. Адреса, реквизиты и подписи сторон.....	17

1. Определение терминов

Термины, которые используются в настоящем документе, имеют следующие значения:

Сайт – информационный ресурс в сети Интернет, содержащий текстовую, графическую и другую информацию, имеющий уникальный адрес в системе доменных имен и поддерживаемый комплексом системных программных средств.

Целевая аудитория сайта — группа интернет-пользователей, заинтересованных в информации, товарах или услугах, представленных на сайте и на которую сфокусировано содержание сайта.

Поисковый запрос – это слово или словосочетание, вводимое пользователем в строку поиска поисковой системы с целью получения списка ссылок на интернет ресурсы с интересующей пользователя информацией.

Семантическое ядро — совокупность поисковых запросов (ключевых слов), по которым целесообразно проводить поисковую оптимизацию сайта, чтобы привлечь целевую аудиторию.

Структура сайта — логически обоснованная схема упорядоченного расположения и взаимосвязи страниц и элементов сайта.

Прототипирование сайта – разработка блок-схем основных страниц будущего сайта, представляющих собой схематичное отображение всех элементов на страницах, что дает возможность продумать их структуру, а также логику работы интерфейса ещё до начала отрисовки графических элементов дизан-макета.

Веб-интерфейс — совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с сайтом или любым другим приложением через браузер.

Браузер — это программное обеспечение, с помощью которого пользователь может просматривать страницы сайтов в интернете.

Рабочая область – основная часть макета сайта, предназначенная для вывода контента страницы.

Секция – элемент страницы, автоматически подстраивающийся под ширину рабочей области, и содержащий статическую информацию. По умолчанию высота секции автоматически подстраивается под её содержимое — по мере добавления в неё элементов секция становится выше. Секции используются для создания отдельных блоков контента и разделения страницы на значимые сегменты. Они помогают выстроить логическую структуру страницы.

Информационный блок – логически или визуально обособленный от рабочей области текстовый или графический модуль, предоставляющий пользователю как вспомогательную информацию для основной рабочей области (подсказки, дополнительные ссылки и т.п.), так и не имеющие прямого отношения к ней (баннеры, другая важная информация).

Функционал сайта — совокупность доступных инструментов, которые необходимы для удобной работы и решают задачи как пользователей, так и администраторов сайта.

Блоки навигации – часть макета сайта, содержащая элементы обеспечивающие доступ к разделам сайта, посредством текстовых или графических ссылок.

Пагинация на сайте — навигационный ссылочный блок, предназначенный для разбиения большого массива данных на страницы и облегчающий для пользователей просмотр этих страниц.

Дизайн-макет сайта – набор изображений, представляющих собой точное графическое воспроизведение основных страниц будущего сайта, разработанных с учетом технических возможностей HTML верстки.

HTML вёрстка сайта – превращение комплекта графических изображений из состава дизайн-макета в реально работающий интернет-ресурс.

Адаптивная HTML верстка сайта – формирование структуры веб-страниц сайта на базе HTML-разметки, обеспечивающей автоматическое изменение страниц в зависимости от размера экрана пользователя.

Контент – абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение сайта: тексты, изображения, аудио-, видео- и пр.

Поисковая оптимизация сайта (поисковое продвижение сайта, раскрутка сайта, SEO – Search Engine Optimization) – комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобраным запросам.

Трафик - количество посетителей сайта за определённый период времени.

SEO-сопровождение – систематически проводимый комплекс мероприятий, направленный на улучшение позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по целевым поисковым запросам с целью увеличения посещаемости сайта.

Объекты, охраняемые авторским правом – в соответствии с законодательством Российской Федерации на создаваемом Сайте присутствуют следующие объекты, охраняемые законодательством об интеллектуальной собственности: программы для ЭВМ; базы данных; произведения, представляющие собой исключительно текст; фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии; дизайн. В создаваемом Сайте могут присутствовать не все объекты, указанные в настоящем пункте, а так же могут присутствовать объекты авторского и смежных прав, не указанные в настоящем пункте.

Информационные материалы – текстовые, графические, аудио-, видео-, фото-, а также иные материалы на различных носителях (электронных, бумажных и пр.), необходимые Исполнителю для разработки Сайта. Информационные материалы предоставляются

Заказчиком. Факт предоставления Информационных материалов фиксируется Актом приема-передачи Информационных материалов, подписываемым Сторонами. В случае создания Исполнителем материалов для Сайта, об этом указывается в настоящем Договоре.

Брендбук (руководство по бренду) – официально утверждённый в компании документ, в котором описаны индивидуальные характеристики бренда, в том числе идеология, ценности, правила общения и визуального оформления. Он выступает своеобразным ориентиром для всех сотрудников, кто задействован в коммуникациях в публичной среде.

2. Общие положения

2.1. Предмет разработки

Предметом разработки является сайт-визитка ООО «_____» с административной панелью на базе веб-интерфейса, предназначенной для динамического управления процессом наполнения сайта контентом.

Сайт ООО «_____» относится к категории сайтов-визиток и представляет собой информационный ресурс, основополагающей целью создания которого является позиционирование организации в сети Интернет.

Главная цель разработки сайта – поиск новых клиентов.

Другие цели:

- расширение сферы деятельности;
- продвижение услуг по подметанию улиц и уборке снега;
- повышение объема предоставления услуг.

2.2. Целевая аудитория

Целевая аудитория — совокупность наиболее вероятных клиентов, потенциально заинтересованных в приобретении услуг, предоставляемых ООО «_____». Именно на таких клиентов должен быть рассчитан контент сайта.

Основных потребителей услуг по подметанию улиц и уборке снега, предлагаемых ООО «_____» есть смысл разделить на следующие основные группы:

1. Руководство городских учреждений, предприятий и организаций всех форм собственности
2. УО, ТСЖ, ЖСК, если придомовая территория входит в состав общего имущества собственников помещений.
3. Арендаторы и собственники торговых точек и предприятий.
4. Владельцы загородных домов.
5. Владельцы дачных и садовых участков.

2.3. Назначение документа

В настоящем документе приводится полный набор требований к разработке сайта-визитки ООО «_____». Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый «Техническое задание на разработку сайта-визитки ООО «_____», содержащий перечень требований к выполняемым работам. Настоящий документ является приложением к Договору № _____ на выполнение работ по разработке сайта-визитки ООО «_____» от «__» _____ 20__ г. и считается его неотъемлемой частью.
2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического задания.
3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего договора выполнения работ, либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом задании.
4. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом задании.
5. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

3. Список поисковых запросов

Для формирования списка поисковых запросов Исполнитель должен использовать следующий *краткий предварительный список* поисковых запросов по тематике будущего сайта:

Поисковый запрос	Частота запросов/месяц	
	Разбавленное вхождение	Точное вхождение
уборка снега	164745	1105
уборка территории	45740	330
уборка снега трактором	10422	179
уборка снега вручную	1902	139
уборка придомовой территории	6104	133
уборка снега компании	1050	65
заказать уборку снега	1413	50
уборка улиц	9834	32
уборка городских территорий	524	23
уборка снега спб	1225	16
уборка на улице	9834	10

Полный список поисковых запросов представлен в документе «Список поисковых запросов» (XLSX-файл).

4. Структура сайта

Сайт ООО «_____» состоит из двух разделов:

- Пользовательская часть.
- Административная часть.

Пользовательская часть – совокупность общедоступных страниц сайта, предназначенных для отображения в браузере пользователя полезного контента.

Административная часть – совокупность скрытых страниц сайта, доступных только администратору/редактору и предназначенных для управления контентом.

Структура пользовательской части представляет собой логически обоснованную иерархическую схему упорядоченного расположения и взаимосвязи страниц и элементов сайта (*Иерархическая схема структуры пользовательской части Сайта.PDF*).

Структура административной части сайта имеет стандартный интерфейс и возможности CMS MODX Revolution версии 2.8.6. Она представляет собой совокупность страниц, содержащих инструменты для добавления, редактирования, удаления контента.

4.1. Структура пользовательской части

Основные элементы структуры пользовательской части сайта ООО «_____»:

1. Главная
2. О компании
3. Услуги
4. Цены
5. Контакты

4.2. Структура административной части

По желанию Заказчика разработка сайта-визитки ООО «_____» должна осуществляться на основе бесплатной системы управления содержимым MODX Revolution версии 2.8.6. Административная часть сайта имеет стандартный интерфейс и возможности CMS MODX.

5. Описание страниц пользовательской части сайта

На всех страницах должны быть доступны:

1. **Панель навигации** (логотип, меню, кликабельный номер телефона, кнопка «Заказать звонок»). Панель навигации должна быть целиком видна посетителю на любой странице. При прокрутке страниц панель навигации должна оставаться в зоне видимости в верхней части экрана браузера.

Состав меню панели навигации:

- Главная
- О компании
- Услуги
- Цены
- Контакты

2. **Подвал** (нижний колонтитул, footer) с дополнительной навигацией и контактной информацией.

Состав подвала:

- Левая секция
 - Логотип
 - Слоган
 - Иконки-ссылки на аккаунты Заказчика в социальных сетях (если есть)
 - Знак охраны авторского права (копирайт)
- Центральная секция (дополнительное меню)
 - О компании
 - Услуги
 - Цены
 - Контакты
 - Политика конфиденциальности
- Правая секция (контактная информация)
 - Ссылка «Заказать обратный звонок»
 - Ссылка «Связаться с нами»
 - Список ссылок для связи через мессенджеры (если есть)
 - Кликабельный номер контактного телефона
 - Кликабельный адрес E-mail
 - Рабочее время
- Нижняя секция
 - Предупреждение, что сайт носит исключительно информационный характер и ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437(2) Гражданского кодекса РФ

5.1. Страницы 1-го уровня

5.1.1. Главная страница сайта

Главная страница является основной точкой входа в пользовательскую часть сайта. Она должна обеспечивать доступ ко всем разделам 2-го уровня через главное навигационное меню.

Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

1. Информационный блок с фоновым графическим баннером по ширине страницы, содержащий текстовые блоки со слоганом и описанием основной цели компании ООО «_____».
2. Информационный блок со списком основных направлений деятельности ООО «_____» и кнопкой «Свяжитесь с нами».
3. Информационный блок с краткой информацией о преимуществах и особенностях компании ООО «_____».
4. Информационный блок «О нас в цифрах».
5. Информационный блок «Наши клиенты» с каруселью показа логотипов (названий) организаций, которым ООО «_____» оказывает услуги по подметанию улиц и уборке снега, а также транспортные услуги.

5.2. Страницы 2-го уровня

Доступ ко всем страницам 2-го уровня должен осуществляться через панель навигации (Главное навигационное меню), дополнительно через подвал сайта (нижний колонтитул, footer), а также частично из секций и информационных блоков Главной страницы.

5.2.1. Страница «О компании»

Назначение страницы – публикация общей полезной информации о компании ООО «_____», её миссии, специалистах и порядке работы.

Страница «О компании» должна содержать следующие основные элементы:

- Информационный блок с кратким описанием основной цели компании ООО «_____».
- Информационный блок с основными цифрами и фактами о компании ООО «_____».
- Информационный блок со списком основных форм работы компании ООО «_____».

5.2.2. Страница «Услуги»

Назначение страницы:

- описание услуг по подметанию улиц и уборке снега, а также предоставлению услуг по перевозкам, строительству автомобильных дорог и автомагистралей;
- подача заявки на предоставление услуг.

Страница «Услуги» должна содержать следующие основные элементы:

- Информационный блок с описанием услуг по подметанию улиц.
- Информационный блок с описанием услуг по уборке снега.
- Информационный блок с описанием услуг по перевозкам.
- Информационный блок с описанием услуг по строительству автомобильных дорог и автомагистралей.

5.2.3. Страница «Цены»

Назначение страницы – публикация информации о стоимости предоставляемых ООО «_____» услуг и о порядке и способах их оплаты.

Страница «Цены» должна содержать следующие основные элементы:

- Информационный блок с общим описанием стоимости услуг, предоставляемых ООО «_____».
- Информационный с описанием порядка и способов оплаты услуг, предоставляемых ООО «_____».

5.2.4. Страница «Контакты»

Назначение страницы – предоставление пользователю исчерпывающей информации для организации обратной связи с администрацией компании ООО «_____».

Страница «Контакты» должна содержать следующие основные элементы:

- Адрес офиса.
- Режим работы.
- Контакты: телефон, e-mail (WhatsApp, Telegram – обсуждается с Заказчиком).
- Динамическую карту, сформированную с помощью конструктора сервиса Яндекс.Карты.
- Информационный блок «Свяжитесь с нами» с формой обратной связи.

5.2.5. Страница «Политика конфиденциальности и защита персональных данных»

Назначение страницы – информация о соблюдении требований ФЗ-152 «О защите персональных данных» на сайте компании ООО «_____».

Страница «Политика конфиденциальности и защита персональных данных» должна содержать текстовый блок с описанием основных принципов соблюдения на сайте компании ООО «_____» требований ФЗ-152 «О защите персональных данных».

5.3. Программные модули

Программные модули – небольшие информационные блоки, которые предназначены для предоставления дополнительного функционала на страницах сайта.

5.3.1. Модуль «Свяжитесь с нами»

Модуль предоставляет посетителю сайта форму для отправки в офис ООО «_____» сообщения по электронной почте.

Информационный блок с формой обратной связи модуля «Свяжитесь с нами» размещается в нужном месте выбранной страницы сайта и должен содержать следующие основные элементы:

- обязательное для заполнения поле «Имя»;
- обязательное для заполнения поле «Телефон»;
- обязательное для заполнения поле «E-mail»;
- обязательная для заполнения область «Введите сообщение»;
- предупреждение «Нажимая кнопку «Отправить» Вы соглашаетесь с политикой обработки персональных данных»;
- ссылку на страницу с текстом описания политики обработки персональных данных на сайте ООО «_____»;
- кнопку «Отправить».

5.3.2. Модуль «Заказ обратного звонка»

Модуль предоставляет посетителю сайта форму для отправки в офис ООО «_____» по электронной почте заявки на обратный звонок, т.е. просьбы перезвонить посетителю сайта по указанному номеру телефона в удобное для него время.

Информационный блок с формой обратной связи модуля «Заказ обратного звонка» размещается в нужном месте выбранной страницы сайта и должен содержать следующие основные элементы:

- обязательное для заполнения поле «Имя»;
- обязательное для заполнения поле «Телефон»;
- необязательное для заполнения поле «Удобное время»;
- предупреждение «Нажимая кнопку «Заказать» Вы соглашаетесь с политикой обработки персональных данных»;
- ссылку на страницу с текстом описания политики обработки персональных данных на сайте ООО «_____»;
- кнопку «Заказать».

5.6.3. Модуль «Заявка на услугу»

Модуль предоставляет посетителю сайта форму для отправки в офис компании ООО «_____» по электронной почте заявки на предоставление услуги.

Информационный блок с формой обратной связи модуля «Заявка на обучение» размещается в нужном месте выбранной страницы сайта и должен содержать следующие основные элементы:

- обязательное для заполнения поле «Ф.И.О.»;
- обязательное для заполнения поле «Телефон»;
- обязательное для заполнения поле «E-mail»;
- необязательное для заполнения поле «Компания»;
- необязательная для заполнения область «Сообщение»;
- предупреждение «Нажимая кнопку «Записаться» Вы соглашаетесь с политикой обработки персональных данных»;
- ссылку на страницу с текстом описания политики обработки персональных данных на сайте компании ООО «_____»;
- кнопку «Записаться».

Название услуги передается в заявке автоматически.

6. Описание страниц административной части сайта

Административная часть сайта компании ООО «_____» имеет стандартный интерфейс и возможности CMS MODX Revolution версии 2.8.6. Административная панель представляет собой совокупность страниц, содержащих инструменты для добавления, редактирования, удаления контента.

7. Дизайн сайта

7.1. Требования к графическому оформлению сайта

Сайт является информационным ресурсом компании, специализирующейся на предоставлении услуг по подметанию улиц, уборке снега, перевозкам. Поэтому одна из главных задач дизайна – обеспечить концентрацию внимания посетителей на визуальных объектах, содержащих информацию об этих услугах.

Сайт будет содержать некоторое количество текстового контента на страницах со специальной информацией. Следовательно, текстовые страницы должны обеспечить максимально комфортное чтение.

Наиболее подходящим решением для достижения этих задач может быть использование в дизайне сайта классического стиля с внедрением мягких и плавных композиционных элементов. Классический стиль позволит уменьшить количество ненужных объектов и достичь чистой эффективной компоновки.

Вокруг различных элементов макета следует использовать пустое белое пространство. Между самими элементами макета нужно обеспечить сильные визуальные и концептуальные связи, что сделает страницы сайта логически завершенными.

Для удобного восприятия информации на страницах с преимущественно текстовым контентом следует подобрать шрифты и размер букв. Шрифты должны быть без засечек.

Элементы дизайна следует объединить в логические группы, что поможет пользователям быстрее находить нужную информацию на странице, а не обрабатывать каждый элемент отдельно. При этом формы композиционных элементов дизайна каждой группы должны отличаться контрастностью по отношению к фону страниц.

Заказчик обязуется предоставить Исполнителю необходимое количество документов для формирования цветовой гаммы на основе фирменного стиля компании ООО «_____» (брендбук, логотип, комплект фирменных шрифтов, ранее использовавшиеся рекламные баннеры, презентации и т.д.). Исполнитель обязуется подобрать цветовую палитру, наиболее полно отвечающую перечисленным выше требованиям к графическому оформлению сайта.

Для привлечения внимания пользователя к наиболее важным элементам страниц сайта можно ограниченно использовать ненавязчивую анимацию. Запрещается использование в дизайне сайта Flash-элементов. Допускается использование анимационных эффектов на основе технологий JS, JQ, HTML5 и CSS3.

Макет сайта должен быть адаптивным – обеспечивать универсальность отображения содержимого для различных устройств. Макет должен исключить горизонтальную прокрутку на мониторе с разрешением по горизонтали для следующих адаптивных состояний:

- 1: 993 – 1200 px
- 2: 768 – 992 px
- 3: 600 – 767 px
- 4: 480 – 599 px
- 5: 320 – 479 px

7.2. Требования к шрифтам

Для удобного восприятия информации на страницах с преимущественно текстовым контентом и исключения визуального искажения текста для различных адаптивных состояний Заказчик поручает Исполнителю подобрать шрифты.

Подбор шрифтов следует осуществлять из группы рубленых шрифтов с переменной толщиной штрихов (без засечек). Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Подключение файлов нестандартных шрифтов должно осуществляться при загрузке страниц в браузер через правило `@font-face` в каскадной таблице стилей CSS. Подготовленные к внедрению на сайт шрифты должны быть в следующих форматах: ttf, woff, eot, svg.

В случае отсутствия на компьютере пользователя технической возможности подключения шрифтов, следует предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров Arial/Helvetica таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.

7.3. Требования к визуальным элементам навигации

Элементы, с помощью которых осуществляется навигация по сайту, должны располагаться в одном и том же месте на всех страницах сайта, при этом блок основной навигации должен быть целиком виден посетителю при открытии любой страницы. Не допускается изменение оформления, компоновки или внешнего вида элементов навигации (за исключением случаев, когда размер экрана меньше 780 px по ширине).

7.4. Состав дизайн-макета

1. Блок-схемы страниц:
 - блок-схема «Главная» (страница 1-го уровня);
 - блок-схема «Услуги» (страница 2-го уровня);
 Итого: 2 блок-схемы (JPG-файлы)
2. Макеты страниц на основе каждой блок-схемы:
 - макет страницы «Главная» (страница 1-го уровня);

- макет страницы «Услуги» (страница 2-го уровня);
Итого: 2 макета (JPG-файлы)
3. Комплект подготовленных к внедрению на сайт шрифтов следующих форматов: ttf, wff, et, svg.

8. Поисковая оптимизация сайта

- Оптимизация тегов title, description, alt.
- Семантическая верстка данных для страницы «Контакты» (schema.org).
- SEO-оптимизация файла htaccess.
- Настройка robots.txt для Яндекс.
- Оптимизация кода для ускорения загрузки сайта.
- Установка счетчика Яндекс.Метрика.
- Создание XML-карты сайта.

9. Требования к верстке и программированию

9.1. Соответствие дизайн-макету

- HTML-верстка страниц должна соответствовать дизайн-макету. Отклонение размеров элементов и их положения на страницах не должно превышать 20 пикселей.
- Табличная верстка может применять только для таблиц, верстка страниц таблицами запрещена.
- Страницы должны быть сверстаны с применением фреймворка bootstrap 4+.
- При верстке адаптивных страниц можно использовать классы bootstrap 4+.

9.2. Требования к кроссбраузерности

Сверстанные страницы должны одинаково выглядеть в последних версиях перечисленных ниже браузеров на различных устройствах.

На персональных компьютерах и ноутбуках:

- Google Chrome
- Firefox
- Яндекс-Браузер
- Microsoft Edge
- Opera

На смартфонах и планшетах под iOS:

- Safari
- Google Chrome
- Яндекс-Браузер

На смартфонах и планшетах под Android:

- Google Chrome
- Яндекс-Браузер

9.3. Требования к HTML-вёрстке

- HTML-верстка страниц должна быть выполнена по правилам HTML, с минимальным количеством ошибок.
- CSS и Javascript код должен быть вынесен, по-возможности, в отдельные файлы .css и .js соответственно.
- Названия классов и id должны быть названы на английском языке.
- Всё что можно сделать без применения Javascript, делать средствами CSS.
- Использовать PNG-файлы с 8-битным альфаканалом вместо PNG-24, где это возможно.
- При верстке страниц использовать библиотеку jQuery.
- Страницы сайта, файлы CSS и JS должны быть в кодировке UTF-8.
- Контактная информация на странице «Контакты» должна быть размещена с учетом микроразметки.
- Номера контактных телефонов, адресов e-mail, WhatsApp, Telegram должны быть кликабельными на всех устройствах.

9.4. Требования к отображению контента

Сайт должен быть адаптивным – обеспечивать универсальность отображения контента для различных устройств. Необходимо исключить горизонтальную прокрутку на экранах устройств с разрешением по горизонтали для следующих адаптивных состояний:

- 993 – 1200 px
- 768 – 992 px
- 600 – 767 px
- 480 – 599 px
- 320 – 479 px

9.5. Требования к хранению информации

Вся информация, размещаемая на сайте, должны храниться в структурированном виде под управлением СУБД MySQL. Исключения составляют:

- страница «Политика конфиденциальности и защита персональных данных».

Файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (иллюстрации, фотографии, видео, PDF-файлы и т.п.) хранятся в файловой системе сайта, а в базе данных размещаются ссылки на них.

9.6. Требования к безопасности сайта

- Сайт должен обеспечивать безопасность данных как на уровне представления, так и на уровне хранения.
- Исходный код, как пользовательской, так и административной части сайта, должен быть защищен. Не должно быть возможности считать код php-скриптов.

- Доступ, как к пользовательской, так и к административной части сайта, должен осуществляться посредством браузера с помощью защищенного протокола HTTPS.
- Пароли пользователей при доступе в личный кабинет, а также редакторов и администраторов при входе в административную часть сайта, должны храниться в зашифрованном виде.
- Право изменять информацию на сайте должно предоставляться только уполномоченным на это лицам – администраторам и редакторам.
- Заказчик и Исполнитель совместно проводят тестирование безопасности сайта.

9.7. Требования к разграничению доступа

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной. Пользователей сайта можно разделить на 3 категории в соответствии с правами доступа:

- Посетитель;
- Редактор;
- Администратор.

Посетитель имеет доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части сайта имеют пользователи с различными правами.

Пользователь с ограниченными правами (редактор) может добавлять, редактировать и удалять контент.

Администратор с полным уровнем доступа может дополнительно выполнять:

- добавлять и удалять пользователей с различными правами;
- изменять параметры доступа (логин, пароль) пользователей с ограниченными правами;
- изменять основные настройки сайта.

Доступ к административной части сайта должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин и пароль выдается администратором сайта.

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части сайта при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

- длина пароля должна быть не менее 8 символов;
- пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах. Желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! < > [] { } и т.д.)
- пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. В идеале пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.
- все пароли необходимо менять с определенной периодичностью, оптимальный срок – от трех месяцев до года.

9.8. Требования к языкам программирования

Для реализации статических страниц и шаблонов сайта должны использоваться:

- язык для структурирования и представления содержимого HTML-5;
- формальный язык описания внешнего вида документа (каскадные таблицы стилей) CSS3.

Для реализации интерактивных элементов сайта должен использоваться клиентский язык программирования JavaScript.

Для реализации динамических страниц должен использоваться серверный язык программирования PHP.

9.9. Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

10. Адреса, реквизиты и подписи сторон

ЗАКАЗЧИК:

_____/_____/_____
(подпись)

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

_____/_____/_____
(подпись)