**Бриф (опросный лист) на разработку сайта**

Заполнение брифа (опросного листа) дает возможность Заказчику передать Исполнителю основные идеи и требования к будущему сайту. Нет необходимости заполнять все поля таблицы. Однако надо понимать – чем подробнее Заказчик ответит на вопросы брифа, тем точнее Исполнитель сможет определиться со сроками и стоимостью разработки нового проекта.

Заполненный бриф нужен для формирования Концепции сайта — основного рабочего документа, который используется для подготовки Договора на разработку сайта и Технического задания.

**Рекомендации:**

**Обязательный пункт \*** – таким *цветом и звездочкой отмечены обязательные для заполнения пункты.*

***Варианты выбора из списков:***

* *– если такой МАРКЕР, разрешается выбрать только один пункт;*
* *­– если такой МАРКЕР, разрешается выбрать несколько пунктов.*

При выборе используйте, например, **ПОЛУЖИРНЫЙ ШРИФТ** или ПОДЧЕРКИВАНИЕ.

|  |
| --- |
| **1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| **ФИО контактного лица\*** |  |
| **Должность контактного лица** |  |
| **Полное название организации** |  |
| **Адрес офиса (для деловых встреч)** |  |
| **E-mail контактного лица\*** |  |
| **Телефон контактного лица** |  |
| **Skype, Zoom контактного лица** |  |
| **Адрес сайта (если есть)** |  |

|  |
| --- |
| **2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| **Краткое название организации\****краткое название организации для шапки или заголовка сайта* |  |
| **Основная сфера деятельности\*** |  |
| **Сопутствующие сферы деятельности** |  |
| **Миссия***позиционирование на рынке (мисся компании)* |  |
| **Конкуренты***основные конкуренты (названия, адреса сайтов)* |  |
| **Сильные и слабые стороны конкурентов***цены, качество, продвижение, сервис* |  |
| **Дополнительная информация***дополнительная информация об организации и проекте* |  |

|  |
| --- |
| **3. ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ И УСЛУГАХ** |
| **Продукция и услуги \****товарные знаки и группы, виды оказываемых услуг* |  |
| **Тип целевой аудитории \****бизнес-бизнес, бизнес-потребитель* |  |
| **Портрет потребителя***уровень дохода, положение, возрастная категория* |  |
| **Уровень цен***уровень цен по отношению к аналогам на рынке (выбрать один вариант)* | * очень высокий
* выше, чем у аналогов на рынке
* сравнимо с аналогами
* ниже, чем у аналогов на рынке
* очень низкий
 |
| **Преимущества перед конкурентами***особенности производства, качество, распространение, сервис* |  |
| **География реализации***приоритетные рынки, текущие и интересующие* |  |
| **Форма реализации***крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ и др.* |  |
| **Характеристики товаров и услуг***потребительские свойства, особенности и преимущества* |  |
| **Рекламная поддержка сбыта***рекламная поддержка сбыта продукции/услуг (выбрать нужное)* | * реклама на телевидении
* реклама на радио
* реклама в печатных изданиях
* директ-маркетинг (рассылка)
* промо и PR-акции
 |
| **Дополнительная информация о товарах и услугах** |  |

|  |
| --- |
| **4. ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ** |
| **Цели создания сайта***(выбрать нужное)* | * поиск новых клиентов
* продвижение бренда (торговой марки)
* проведение маркетинговых исследований
* расширение сферы деятельности
* продвижение товара
* формирование имиджа компании
* повышение объема продаж
* информационная поддержка клиентов
* информация о рекламных акциях
* сервисы для клиентов
* сервисы для сотрудников

Другие цели (если есть): |
| **Предполагаемый объем сайта \****(выбрать один вариант)* | * до 10 страниц
* до 50 страниц
* до 100 страниц
* свыше 100 страниц
 |
| **Тип сайта \****(выбрать один вариант)* | * сайт-визитка
* посадочная страница (landing page)
* корпоративный сайт
* корпоративный сайт с каталогом товаров, услуг
* интернет-магазин

Другой тип сайта: |
| **Ожидаемое поведение посетителей сайта \****(выбрать нужное)* | * беглый просмотр страниц
* внимательное изучение размещенных материалов
* скачивание материалов с сайта
* звонок в компанию после просмотра сайта
* заполнение форм отравляемых в компанию
* приобретение товаров в Интернет-магазине
* обращение в компанию за ответом
* активное общение пользователя в чате, в форуме

Другие варианты поведения: |
| **Главная идея сайта \****коротко основная мысль сайта, чем он будет отличаться от подобных, почему посетитель должен прийти именно на этот сайт* |  |
| **Основной девиз или слоган** |  |

|  |
| --- |
| **5. ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ САЙТА** |
| **Наличие элементов фирменного стиля***(выбрать нужное)* | * товарный знак
* логотип
* фирменный блок
* слоган
* фирменные цвета
* фирменный комплект шрифтов
* наружная реклама, реклама в печатных СМИ и интернет
* рекламный персонаж
* рекламные буклеты
* фирменная упаковка
* визитные карточки
* фирменные бланки
* фирменные конверты
* фирменные папки
* фирменные календари
* сувенирная продукция
* фирменный интерьер и экстерьер

Другие элементы фирменного стиля: |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна** *(выбрать один вариант)* | * мягкие плавные
* острые агрессивные
* прямоугольные технологичные
* смешанные (опишите в комментариях)

Комментарии: |
| **Анимация***(выбрать нужное)* | * требуется анимация в дизайне сайта
* требуются слайдеры
* требуются анимированные переходы между страницами

Пожелания к дизайну анимации: |
| **Стиль веб-дизайна \****(выбрать нужное)* | * Классический стиль
* Гранж (хипстерский стиль)
* Минимализм
* Типографика
* Ретро (винтаж)
* Рисованный (эскизный) стиль
* Metro (карточный дизайн)
* Полигональный
* Flat дизайн
* Organic & Natural

Другой стиль веб-дизайна: |
| **Стилевые решения***концепция, стиль, идея, метод подачи информации, можно* *выбрать несколько (выбрать нужное)* | * обязательно серьезный, строгий деловой стиль подачи информации
* возможно использование оригинальной подачи информации (юмор, нестандартная идея)
* возможен развлекательный вариант подачи информации
* подача большого количества информации
* авангардность
* легкость, свобода, большое количество свободного пространства
* агрессивный
* академичный
* молодежный
* мягкий
* теплый

Другие решения: |
| **Фотоматериалы для разработки визуального образа сайта***(выбрать нужное)* | * есть
* нет (согласны оплатить фотосессию)
* нет (согласны оплатить изображения из платных клипартов)
* нет (согласны на изображения из бесплатных источников)
 |
| **Сайты, которые производят благоприятное впечатление***адрес сайта и по возможности описать что нравится* |  |
| **Сайты, которые не производят благоприятное впечатление***адрес сайта и по возможности описать что не нравится* |  |

|  |
| --- |
| **6. СТРУКТУРА, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ САЙТА** |
| **Примерный список разделов сайта***(выбрать нужное)* | * Главная
* О нас (О компании)
* Услуги (Товары)
* Цены (Прайс лист)
* Команда (Сотрудники)
* Отзывы
* FAQ (Ответы на вопросы)
* Портфолио (Наши работы)
* Каталог
* Блог (Статьи)
* Новости
* Контакты

Другие разделы сайта: |
| **Интернет-торговля***(выбрать нужное)* | * Каталог товаров/услуг
* Корзина покупателя
* История заказов покупателя
* Поиск по каталогу
* Фильтр товаров/услуг
* Формирование счета для оплаты
* Уведомление о статусе заказа
* Оплата on-line

Дополнительно для интернет-торговли: |
| **Связь с посетителями сайта***(выбрать нужное)* | * Обратная связь по E-mail
* Заказ обратного звонка
* Книга отзывов
* Регистрация пользователей
* Личный кабинет
* Быстрый поиск по сайту
* E-mail рассылки и подписки
* Голосования и опросы
* Публикация новостей
* Публикация тематических статей
* Размещение комментариев
* Форум
* Доска объявлений
* Размещение собственной рекламы
* Интеграция сайта с социальными сетями

Дополнительно для связи с посетителями: |
| **Адаптивная верстка сайта***укажите адаптивные состояния (выбрать нужное)* | * 300-480 px
* 480-600 px
* 600-768 px
* 768-1024 px
* 1024-1280 px
* 1280-1680 px
* 1680-1920 px
 |

|  |
| --- |
| **7. НАПОЛНЕНИЕ САЙТА КОНТЕНТОМ И РАЗМЕЩЕНИЕ В СЕТИ** |
| **Материалы, предоставляемые Заказчиком***(выбрать нужное)* | * Тексты
* Фотографии, иллюстрации
* Видео- аудио- материалы

Другие материалы: |
| **Подготовка и размещение контента***(выбрать один вариант)* | * Контент готовится и размещается Заказчиком
* Контент готовится Заказчиком, размещается Исполнителем без изменений
* Контент готовится Заказчиком, оптимизируется и размещается Исполнителем
* Контент готовится, оптимизируется и размещается Исполнителем
 |
| **Доменное имя***(выбрать один вариант)* | * Доменное имя уже есть
* Требуется регистрация домена
 |
| **Хостинг для размещения сайта** | * Уже оплачен
* Требуется покупка
 |
| **Дополнительно требуется***(выбрать нужное)* | * написание, переработка текстов (копирайтинг, рерайтинг)
* первоначальное наполнение каталога продукции
* профессиональная фотосъёмка продукции
* базовая поисковая оптимизация
 |

|  |
| --- |
| **8. БЮДЖЕТ И СРОКИ РАЗРАБОТКИ САЙТА** |
| **Предполагаемый бюджет разработки***(выбрать один вариант)* | * до 30 000 руб.
* 30-100 000 руб
* 100-250 000 руб.
* свыше 250 000 руб.
* не могу сказать, нужна консультация
 |
| **Является ли бюджет строго ограниченным?***(выбрать один вариант)* | * да
* нет
* не знаю
 |
| **Текущее состояние бюджета проекта***(выбрать один вариант)* | * бюджет утвержден
* бюджет не утвержден
* бюджет в стадии разработки
* бюджет отсутствует
 |
| **Предполагаемый/желаемый срок разработки***(выбрать один вариант)* | * до месяца
* 2-3 месяца
* 3-6 месяцев
* более 6 месяцев
 |

|  |
| --- |
| **9. ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ САЙТА** |
| **Услуги по поддержке и развитию сайта***(выбрать нужное)* | * Регулярное обновление сайта
* Техническое сопровождение сайта
* SEO-сопровождение сайта
* Контекстная реклама
* Продвижение в социальных сетях
 |

|  |
| --- |
| **БРИФ ЗАПОЛНИЛ** |
| **ФИО** |  |
| **Должность** |  |
| **Дата** |  |