**Бриф (опросный лист) на разработку сайта**

Заполнение брифа (опросного листа) дает возможность Заказчику передать Исполнителю основные идеи и требования к будущему сайту. Нет необходимости заполнять все поля таблицы. Однако надо понимать – чем подробнее Заказчик ответит на вопросы брифа, тем точнее Исполнитель сможет определиться со сроками и стоимостью разработки нового проекта.

Заполненный бриф нужен для формирования Концепции сайта — основного рабочего документа, который используется для подготовки Договора на разработку сайта и Технического задания.

**Рекомендации:**

**Обязательный пункт \*** – таким *цветом и звездочкой отмечены обязательные для заполнения пункты.*

***Варианты выбора из списков:***

* *– если такой МАРКЕР, разрешается выбрать только один пункт;*
* *­– если такой МАРКЕР, разрешается выбрать несколько пунктов.*

При выборе используйте, например, **ПОЛУЖИРНЫЙ ШРИФТ** или ПОДЧЕРКИВАНИЕ.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | |
| **ФИО контактного лица\*** |  |
| **Должность контактного лица** |  |
| **Полное название организации** |  |
| **Адрес офиса (для деловых встреч)** |  |
| **E-mail контактного лица\*** |  |
| **Телефон контактного лица** |  |
| **Skype, Zoom контактного лица** |  |
| **Адрес сайта (если есть)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | |
| **Краткое название организации\***  *краткое название организации для шапки или заголовка сайта* |  |
| **Основная сфера деятельности\*** |  |
| **Сопутствующие сферы деятельности** |  |
| **Миссия**  *позиционирование на рынке (мисся компании)* |  |
| **Конкуренты**  *основные конкуренты (названия, адреса сайтов)* |  |
| **Сильные и слабые стороны конкурентов**  *цены, качество, продвижение, сервис* |  |
| **Дополнительная информация**  *дополнительная информация об организации и проекте* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. ИНФОРМАЦИЯ О ТОВАРАХ И УСЛУГАХ** | |
| **Продукция и услуги \***  *товарные знаки и группы, виды оказываемых услуг* |  |
| **Тип целевой аудитории \***  *бизнес-бизнес, бизнес-потребитель* |  |
| **Портрет потребителя**  *уровень дохода, положение, возрастная категория* |  |
| **Уровень цен**  *уровень цен по отношению к аналогам на рынке (выбрать один вариант)* | * очень высокий * выше, чем у аналогов на рынке * сравнимо с аналогами * ниже, чем у аналогов на рынке * очень низкий |
| **Преимущества перед конкурентами**  *особенности производства, качество, распространение, сервис* |  |
| **География реализации**  *приоритетные рынки, текущие и интересующие* |  |
| **Форма реализации**  *крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ и др.* |  |
| **Характеристики товаров и услуг**  *потребительские свойства, особенности и преимущества* |  |
| **Рекламная поддержка сбыта**  *рекламная поддержка сбыта продукции/услуг (выбрать нужное)* | * реклама на телевидении * реклама на радио * реклама в печатных изданиях * директ-маркетинг (рассылка) * промо и PR-акции |
| **Дополнительная информация о товарах и услугах** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ** | |
| **Цели создания сайта**  *(выбрать нужное)* | * поиск новых клиентов * продвижение бренда (торговой марки) * проведение маркетинговых исследований * расширение сферы деятельности * продвижение товара * формирование имиджа компании * повышение объема продаж * информационная поддержка клиентов * информация о рекламных акциях * сервисы для клиентов * сервисы для сотрудников   Другие цели (если есть): |
| **Предполагаемый объем сайта \***  *(выбрать один вариант)* | * до 10 страниц * до 50 страниц * до 100 страниц * свыше 100 страниц |
| **Тип сайта \***  *(выбрать один вариант)* | * сайт-визитка * посадочная страница (landing page) * корпоративный сайт * корпоративный сайт с каталогом товаров, услуг * интернет-магазин   Другой тип сайта: |
| **Ожидаемое поведение посетителей сайта \***  *(выбрать нужное)* | * беглый просмотр страниц * внимательное изучение размещенных материалов * скачивание материалов с сайта * звонок в компанию после просмотра сайта * заполнение форм отравляемых в компанию * приобретение товаров в Интернет-магазине * обращение в компанию за ответом * активное общение пользователя в чате, в форуме   Другие варианты поведения: |
| **Главная идея сайта \***  *коротко основная мысль сайта, чем он будет отличаться от подобных, почему посетитель должен прийти именно на этот сайт* |  |
| **Основной девиз или слоган** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ САЙТА** | |
| **Наличие элементов фирменного стиля**  *(выбрать нужное)* | * товарный знак * логотип * фирменный блок * слоган * фирменные цвета * фирменный комплект шрифтов * наружная реклама, реклама в печатных СМИ и интернет * рекламный персонаж * рекламные буклеты * фирменная упаковка * визитные карточки * фирменные бланки * фирменные конверты * фирменные папки * фирменные календари * сувенирная продукция * фирменный интерьер и экстерьер   Другие элементы фирменного стиля: |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна**  *(выбрать один вариант)* | * мягкие плавные * острые агрессивные * прямоугольные технологичные * смешанные (опишите в комментариях)   Комментарии: |
| **Анимация**  *(выбрать нужное)* | * требуется анимация в дизайне сайта * требуются слайдеры * требуются анимированные переходы между страницами   Пожелания к дизайну анимации: |
| **Стиль веб-дизайна \***  *(выбрать нужное)* | * Классический стиль * Гранж (хипстерский стиль) * Минимализм * Типографика * Ретро (винтаж) * Рисованный (эскизный) стиль * Metro (карточный дизайн) * Полигональный * Flat дизайн * Organic & Natural   Другой стиль веб-дизайна: |
| **Стилевые решения**  *концепция, стиль, идея, метод подачи информации, можно* *выбрать несколько (выбрать нужное)* | * обязательно серьезный, строгий деловой стиль подачи информации * возможно использование оригинальной подачи информации (юмор, нестандартная идея) * возможен развлекательный вариант подачи информации * подача большого количества информации * авангардность * легкость, свобода, большое количество свободного пространства * агрессивный * академичный * молодежный * мягкий * теплый   Другие решения: |
| **Фотоматериалы для разработки визуального образа сайта**  *(выбрать нужное)* | * есть * нет (согласны оплатить фотосессию) * нет (согласны оплатить изображения из платных клипартов) * нет (согласны на изображения из бесплатных источников) |
| **Сайты, которые производят благоприятное впечатление**  *адрес сайта и по возможности описать что нравится* |  |
| **Сайты, которые не производят благоприятное впечатление**  *адрес сайта и по возможности описать что не нравится* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. СТРУКТУРА, ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ САЙТА** | |
| **Примерный список разделов сайта**  *(выбрать нужное)* | * Главная * О нас (О компании) * Услуги (Товары) * Цены (Прайс лист) * Команда (Сотрудники) * Отзывы * FAQ (Ответы на вопросы) * Портфолио (Наши работы) * Каталог * Блог (Статьи) * Новости * Контакты   Другие разделы сайта: |
| **Интернет-торговля**  *(выбрать нужное)* | * Каталог товаров/услуг * Корзина покупателя * История заказов покупателя * Поиск по каталогу * Фильтр товаров/услуг * Формирование счета для оплаты * Уведомление о статусе заказа * Оплата on-line   Дополнительно для интернет-торговли: |
| **Связь с посетителями сайта**  *(выбрать нужное)* | * Обратная связь по E-mail * Заказ обратного звонка * Книга отзывов * Регистрация пользователей * Личный кабинет * Быстрый поиск по сайту * E-mail рассылки и подписки * Голосования и опросы * Публикация новостей * Публикация тематических статей * Размещение комментариев * Форум * Доска объявлений * Размещение собственной рекламы * Интеграция сайта с социальными сетями   Дополнительно для связи с посетителями: |
| **Адаптивная верстка сайта**  *укажите адаптивные состояния (выбрать нужное)* | * 300-480 px * 480-600 px * 600-768 px * 768-1024 px * 1024-1280 px * 1280-1680 px * 1680-1920 px |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. НАПОЛНЕНИЕ САЙТА КОНТЕНТОМ И РАЗМЕЩЕНИЕ В СЕТИ** | |
| **Материалы, предоставляемые Заказчиком**  *(выбрать нужное)* | * Тексты * Фотографии, иллюстрации * Видео- аудио- материалы   Другие материалы: |
| **Подготовка и размещение контента**  *(выбрать один вариант)* | * Контент готовится и размещается Заказчиком * Контент готовится Заказчиком, размещается Исполнителем без изменений * Контент готовится Заказчиком, оптимизируется и размещается Исполнителем * Контент готовится, оптимизируется и размещается Исполнителем |
| **Доменное имя**  *(выбрать один вариант)* | * Доменное имя уже есть * Требуется регистрация домена |
| **Хостинг для размещения сайта** | * Уже оплачен * Требуется покупка |
| **Дополнительно требуется**  *(выбрать нужное)* | * написание, переработка текстов (копирайтинг, рерайтинг) * первоначальное наполнение каталога продукции * профессиональная фотосъёмка продукции * базовая поисковая оптимизация |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. БЮДЖЕТ И СРОКИ РАЗРАБОТКИ САЙТА** | |
| **Предполагаемый бюджет разработки**  *(выбрать один вариант)* | * до 30 000 руб. * 30-100 000 руб * 100-250 000 руб. * свыше 250 000 руб. * не могу сказать, нужна консультация |
| **Является ли бюджет строго ограниченным?**  *(выбрать один вариант)* | * да * нет * не знаю |
| **Текущее состояние бюджета проекта**  *(выбрать один вариант)* | * бюджет утвержден * бюджет не утвержден * бюджет в стадии разработки * бюджет отсутствует |
| **Предполагаемый/желаемый срок разработки**  *(выбрать один вариант)* | * до месяца * 2-3 месяца * 3-6 месяцев * более 6 месяцев |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ САЙТА** | |
| **Услуги по поддержке и развитию сайта**  *(выбрать нужное)* | * Регулярное обновление сайта * Техническое сопровождение сайта * SEO-сопровождение сайта * Контекстная реклама * Продвижение в социальных сетях |

|  |  |
| --- | --- |
| **БРИФ ЗАПОЛНИЛ** | |
| **ФИО** |  |
| **Должность** |  |
| **Дата** |  |